

ПРОГРАММА

18 октября 2015 года

Стратегическая сессия: Как перестроить бизнес-модель компании

Как будет проходить стратегическая сессия?

1. **Цель стратегической сессии** – дать участникам/командам новые идеи и создать условия, чтобы они совместно создали видение новой бизнес-модели компании, договорились о плане действий, необходимых для внедрения изменений в текущую бизнес-модель.
2. Участникам/командам за 20 дней до мероприятия отправляются формы с вопросами и таблицами, для того, чтобы они подготовились к работе на стратегической сессии и достигли результата. Конфиденциальность информации обеспечивается за счет того, что с заполненными формами будут работать только участники от вашей компании.
3. Стратегическая сессия состоит из 5 модулей. Каждый модуль длится около 45 минут. В течение 1-4-го модуля эксперт помогает участникам системно посмотреть на бизнес, дает новые идеи, задает участникам (командам) вопросы и дает время на выполнение групповых заданий, в ходе которых участники обсуждают идеи, пользуются подготовленными ранее формами и создают наброски плана действий по внедрению изменений в бизнес-модель компании.
4. В конце стратегической сессии (Модуль 5) каждая команда готовит согласованный всеми участниками верхнеуровневый план действий по изменению бизнес-модели компании со сроками и ответственными сотрудниками.

Содержание стратегической сессии

Модуль 1. Система генерации доходов:

- реструктуризация доходов по объему и прибыльности
- анализ тенденций, влияющих на доходность в вашем бизнесе
- 8 основных KPI по доходам
- SWOT-анализ модели получения доходов в компании

Модуль 2. Пересмотр системы отношений с бизнес-партнерами: поставщики, банки, фонды, ассоциации, инвесторы, прочие партнеры

Модуль 3. Основные ресурсы в бизнесе:

- материальные ресурсы и активы;
- нематериальные ресурсы и интеллектуальная собственность
- анализ человеческих ресурсов и поиск способов повышения эффективности использования ресурсов

Модуль 4. Оптимизация расходов:

- анализ и переосмысление структуры затрат

Модуль 5. Формирование плана действий по изменению бизнес-модели с целью развития и повышения доходности бизнеса

Модуль 6. Как успешно внедрять изменения в бизнес-модель компании в России. Опыт эксперта - Марка Кукушкина

Целевая аудитория:

- руководители и команды из ключевых сотрудников, принимающих решения в компании;

- сотрудники, отвечающие за доходы и основные расходы в компании;

- сотрудники, отвечающие за бюджет, стратегию и развитие бизнеса.

Расписание:

08.30-09.00 Регистрация

09.00-09.10 Вступительное слово организаторов

09.10-10.30 Модуль 1

10.30-11.00 Кофе-брейк

11.00-12.30 Модуль 2 и 3

12.30-13.30 Обед

13.30-15.00 Модуль 4 и 5

15.00-16.00 Подведение итогов

16.00-17.00 Модуль 6



Размещение участников

Каждой команде участников предоставляется стол на 2-8 человек в зависимости от количества членов от одной компании.

При количестве членов команды от 5-и человек предоставляется возможность привлечения бизнес-коуча или фасилитатора.

Индивидуальные участники размещаются за столами в конце зала